

Reglamento CE Ciberseguridad:
**Publicada la Guía básica de
Comunicación de IGFV-FSI 21-
27**

*By SGPGIMS
Aug 4, 2023*



En el nuevo Marco Financiero 2021-2027, la comunicación y la visibilidad se han convertido en una prioridad de publicidad de los Fondos Europeos. A nivel europeo, la Comisión marca las pautas de uso del logotipo de Cofinanciación UE, entre otros; y a nivel nacional, la Secretaría General de Fondos Europeos establece una nueva identidad visual para la comunicación y difusión de los fondos estructurales y de inversión en España, con el objetivo de aglutinar la imagen de los fondos europeos en España por primera vez.

Por ello, con esta guía de comunicación se pretende informar a los beneficiarios de los Fondos IGFV y FSI de las responsabilidades de comunicación y visibilidad recogidas en el RDC y los Reglamentos de ambos Fondos, así como aportar ideas y propuestas que mejoren dichas actuaciones de comunicación.

Descárguese la Guía de Comunicación IGFV-FSI 21 27 aquí: